



TINA MERANDON POUR LA VIE

Jean-Marc Imberton Recycleur de pubs

Financier, Jean-Marc Imberton n'avait pas vraiment le profil d'un écolo. Mais parfois «*l'envie de lancer un projet qui ait du sens*» bouleverse le quotidien : «*Depuis des années, je voyais mon frère confectionner des bâches publicitaires en PVC, très résistantes, qui, après seulement quelques semaines d'affichage, partaient à l'incinération !*» Pourquoi ne pas recycler cet «*emblème de la société de consommation*» en jolis sacs ? Aidé de son épouse designer, ce quadragénaire monte son entreprise Réversible. Six mois plus tard, en janvier 2007, le voilà lauréat des Trophées de l'environnement de la région Rhône-Alpes. Fier du *made in Vaulx-en-Velin* inscrit sur ses sacs tendance ! «*On peut encore monter de a à z un projet rentable en France...*» Pour aller jusqu'au bout de sa démarche, la société vend le sac dans un emballage réversible qui se transforme en enveloppe. Incitant ainsi l'acheteur à retourner le sac usagé pour le recycler... en bâche publicitaire. Et boucler la boucle ! ● Sophie Blitman

www.reversible.fr